

### أهداف الصندوق

يهدف الصندوق لتحقيق أعلى عائد ممكن على المدى الطويل وذلك بالاستثمار في أسهم الشركات الخليجية العقارية المدرجة، ولتحقيق هذا الهدف، يتبنى الصندوق إستراتيجية استثمارية لتنويع المخاطر في الأسواق الخليجية.

### خصائص الصندوق

صافي قيمة الأصول:	2.64 مليون ريال سعودي
عدد الوحدات:	5.85 مليون
سعر الوحدة:	0.451641 ريال سعودي
تاريخ التأسيس:	7 يناير 2006
مدير الصندوق:	إدارة الأصول بشركة البلاد للاستثمار
الهيئة الشرعية:	الهيئة الشرعية بشركة البلاد للاستثمار
نوع الصندوق:	مفتوح
مستوى المخاطرة:	مرتفع
أفق الصندوق:	الاستثمار طويل الأمد (ثلاث سنوات على الأقل)
العملة:	الريال السعودي
سعر الوحدة عند التأسيس:	ريال سعودي واحد
الحد الأدنى للإشتراك:	8,000 ريال سعودي
الحد الأدنى للإشتراك الإضافي:	2,000 ريال سعودي
الحد الأدنى للإسترداد:	2,000 ريال سعودي
رسوم الإشتراك:	3% من كل اشتراك
الرسوم الإدارية:	2% سنوياً
رسوم الإسترداد:	لا يوجد
الاشتراك والإسترداد:	مرتان في الأسبوع
يوم التقويم:	يومي الأحد والأربعاء
يوم الإعلان:	يومي الاثنين والسبت
تعريف يوم العمل:	الأيام التي تفتح فيها البنوك السعودية

### إدارة الأصول

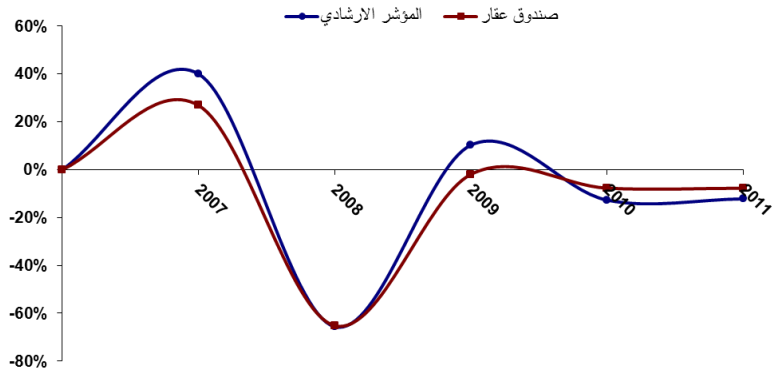
هاتف: +96612039888

فاكس: +96612039899

www.albiladinvest.com

### أداء الصندوق السنوي

الفترة	2007	2008	2009	2010	2011	منذ التأسيس
صندوق عقار	26.89%	-65.18%	-1.96%	-7.71%	-7.75%	-63.12%
المؤشر الإرشادي	40.01%	-65.60%	10.27%	-12.72%	-12.16%	-60.18%
الفرق	-13.12%	0.43%	-12.22%	5.01%	4.41%	-2.93%



### أداء الصندوق الربع سنوي

منذ التأسيس	Q4	Q3	Q2	Q1	
صندوق عقار	-1.85%	0.67%	-7.14%	0.59%	صندوق عقار
المؤشر الإرشادي	-1.64%	5.35%	-16.11%	0.40%	المؤشر الإرشادي
الفرق	-0.21%	-4.69%	8.97%	0.19%	الفرق
صندوق عقار	6.98%	-4.92%	-5.76%	-3.77%	صندوق عقار
المؤشر الإرشادي	4.02%	-6.36%	-7.59%	-4.55%	المؤشر الإرشادي
الفرق	2.96%	1.44%	1.83%	0.78%	الفرق
صندوق عقار				22.45%	صندوق عقار
المؤشر الإرشادي				34.72%	المؤشر الإرشادي
الفرق				-12.27%	الفرق

### أكبر 5 شركات مستثمر فيها

1. جبل عمر (المملكة العربية السعودية)
2. شركة دار الأركان (المملكة العربية السعودية)
3. شركة طيبة (المملكة العربية السعودية)
4. إعمار العقارية (الإمارات العربية المتحدة)
5. شركة بروة العقارية (قطر)

### توزيع الاستثمارات في الصندوق

